



TISKOVÁ ZPRÁVA
Praha, 19. května 2015

Stále více Čechům vadí kouření v restauracích. Jeho zákaz si přeje 78 % populace

62 % Čechů vadí kouření v restauracích, hospodách, kavárnách a barech, ukázal aktuální výzkum Fakulty sociálních věd Univerzity Karlovy (FSV UK) a výzkumné agentury Ipsos. Výzkum navazuje na výzkum z roku 2012, kdy kouření v restauračních zařízeních vadilo 52 % populace. Od roku 2012 se také razantně zvýšilo procento těch, kteří by rozhodně uvítali zákaz kouření v restauracích na aktuálních 40 % populace. Celkově si zákaz kouření v restauracích přeje 78 % Čechů.

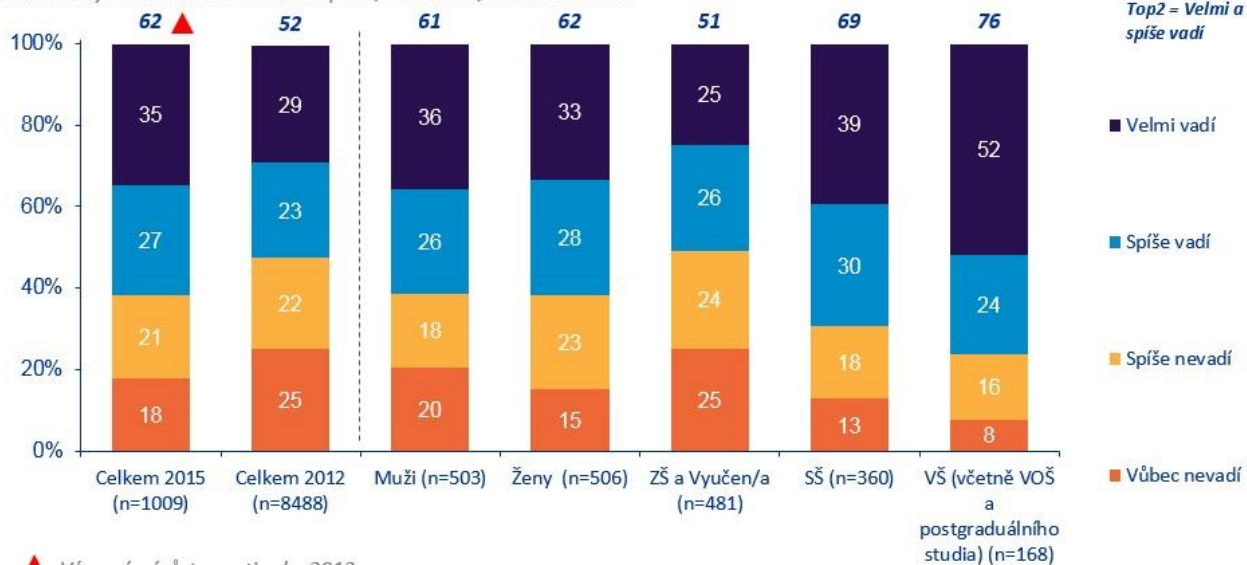
V České republice se už několik let vleče diskuze nad zákonem, který by výrazně reguloval kouření v restauračních zařízeních, tak jako je tomu ve všech evropských státech. Roku 2012 skupina studentů FSV UK společně s výzkumnou agenturou Ipsos provedla největší výzkum postojů Čechů ke kouření, aby tak výrazně přispěla k společenské debatě o této problematice.

Uplynuly tři roky. Kouření v restauračních zařízeních v ČR stále není regulováno. „Aktuální situace v ČR si žádala, abychom zjistili, jestli a jak se proměnily postoje Čechů ke kouření od roku 2012,“ popisuje důvody pro aktuální výzkum Miroslav Slíž, vedoucí studentského projektu FSV UK.

Postoj ke kouření v hospodě, restauraci, kavárně a baru

Oproti roku 2012 se výrazně zvýšilo procento Čechů, kterým vadí kouření v restauracích. Zatímco v roce 2012 kouření v restauracích a dalších podnicích vadilo 52 % Čechů, v roce 2015 **kouření vadí již 62 %**. Kouření také vadí ve větší míře vysokoškolsky vzdělaným lidem (76 %) než lidem s nižším vzděláním.

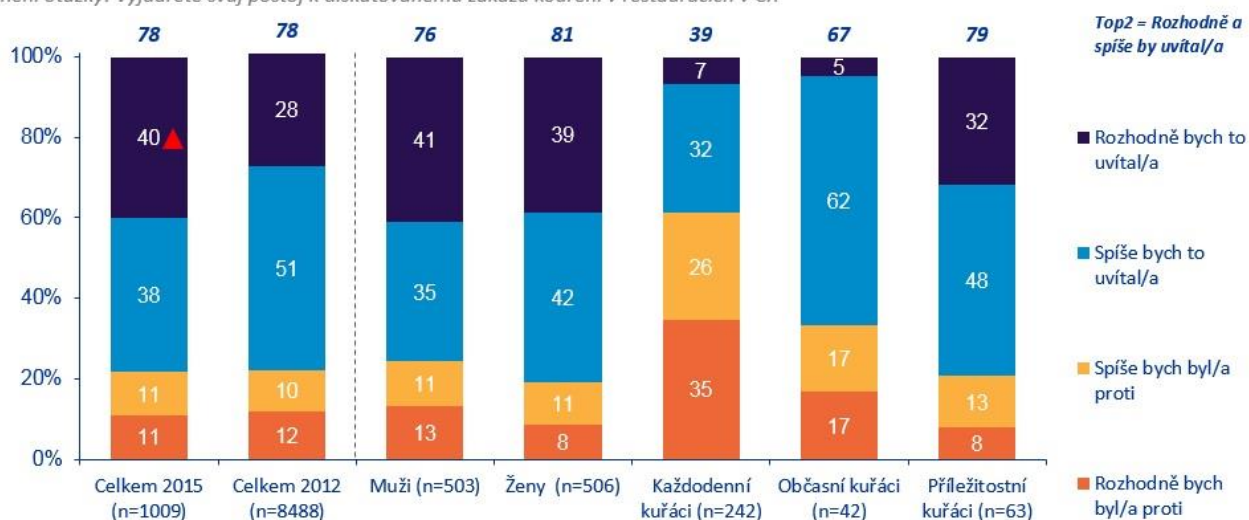
Znění otázky: Vadí Vám kouření v hospodě, restauraci, kavárně a baru?



Postoj k zákazu kouření v restauracích

Výsledky letošního výzkumu ukazují jasný nárůst lidí, kteří by rozhodně uvítali zákaz kouření v restauracích. **40 % Čechů je rozhodně pro zavedení zákazu kouření v restauracích.** V roce 2012 takto jasně rozhodnutých bylo 28 % populace. Procento odpůrců zákazu se přitom nezměnilo. **Celkově si zákaz kouření v restauracích přeje stále 78 % Čechů,** stejně jako v roce 2012. Zajímavá je také podpora zákazu kouření v restauracích u samotných kuřáků: 39 % každodenních kuřáků by zákaz uvítalo stejně jako 67 % občasných a 79 % příležitostných kuřáků.

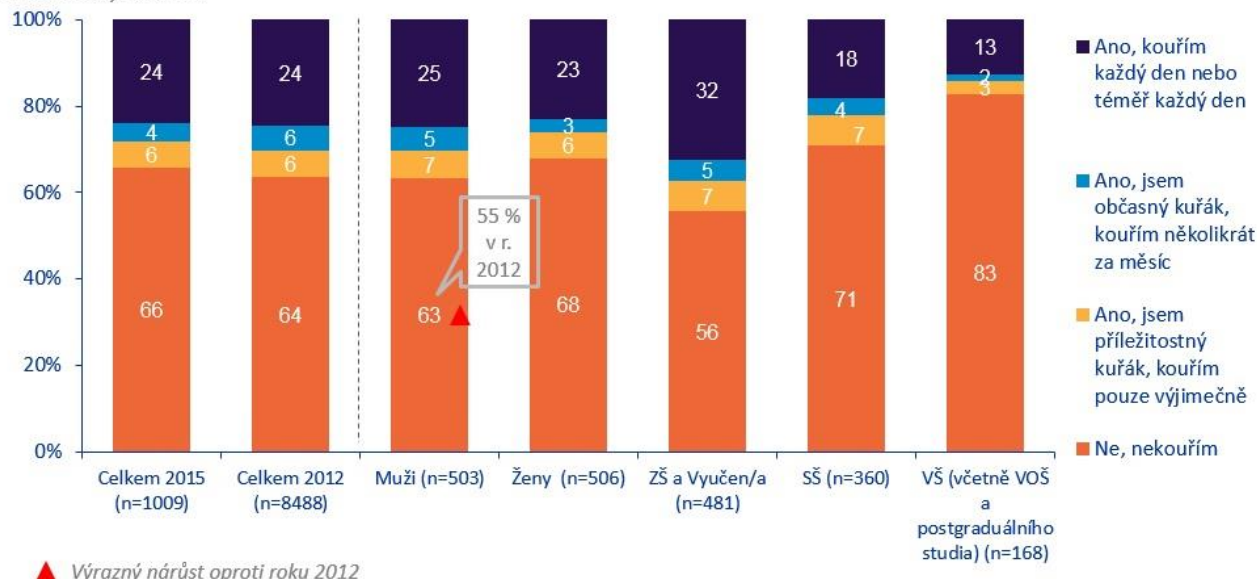
Znění otázky: Vyjádřete svůj postoj k diskutovanému zakazu kouření v restauracích v ČR



Kouření v české populaci

Za poslední tři roky nedošlo téměř ke změnám. Každý nebo téměř každý den si zapálí 24 % Čechů. Došlo k nárůstu nekuřáků z 64 % na 66 %, především mezi muži. Ostatní kouří pouze několikrát za měsíc nebo naprosto výjimečně. Lidé s vyšším vzděláním kouří méně často než lidé s nižším stupněm vzdělání.

Znění otázky: Kouříte?



Závěr

Z výsledků výzkumu jasně vyplývá stabilní a silná podpora zákazu kouření v restauracích, který si přeje 78 % Čechů. Oproti roku 2012 vzrostl o 12 % počet Čechů, kteří jsou rozhodně pro zavedení zákazu kouření v restauracích, na současných 40 % populace.

„Postoji Čechů ke kouření jsme se věnovali více než tři roky. Za tu dobu jsme uskutečnili tři výzkumy, které významně přispěly k společenské debatě o regulaci kouření. Dvěma výzkumy (2012 a 2015) jsme zjistili, že zákaz kouření v restauracích má silnou a stabilní podporu u více než ¾ české populace,“ říká Miroslav Slíž, vedoucí studentského projektu.

Zákazem kouření v restauracích lze také předejít tomu, aby mladí lidé s kouřením začali. *„V roce 2013 jsme se speciálním výzkumem zaměřili na mladé lidi ve věku 18-22 let a zjistili jsme, že kdyby platil zákaz kouření v restauracích, tak by 30 % těch, kteří začali kouřit před 18. rokem věku, kouřit vůbec nezačalo,“* dodává Miroslav Slíž.

Shrnutí nejdůležitějších zjištění výzkumů FSV UK a agentury Ipsos z let 2012 – 2015

- **78 % obyvatel České republiky si přeje zákaz kouření v restauracích.**
- **Po zavedení zákazu kouření v restauracích lze očekávat 3-6% nárůst návštěv v restauracích.**
- **30 % těch, kteří začali kouřit před 18. rokem věku, by nezačalo kouřit, kdyby platil zákaz kouření v restauracích.**

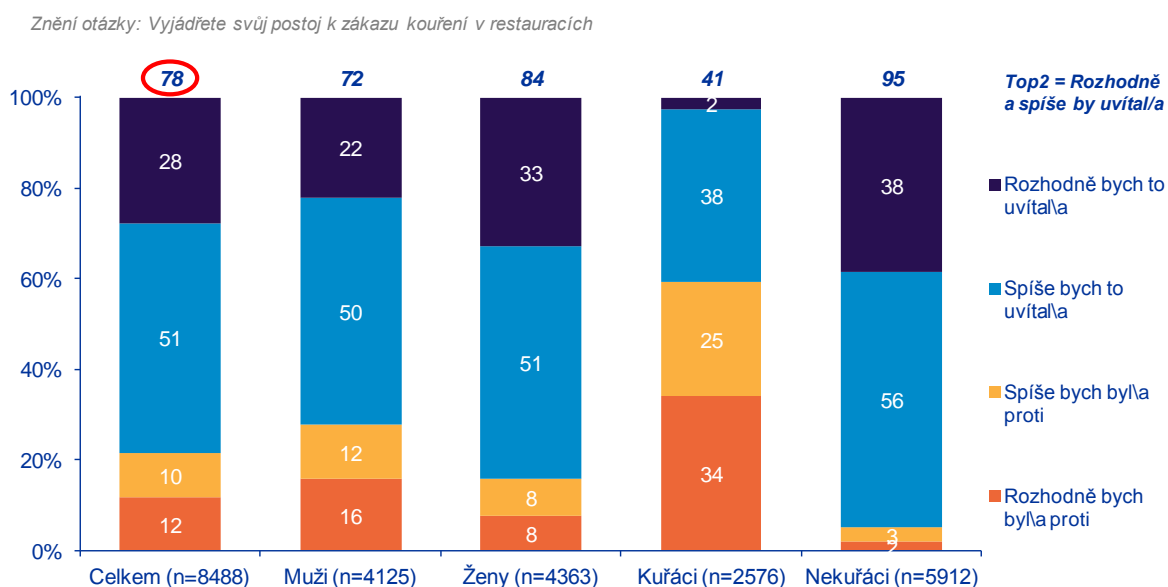
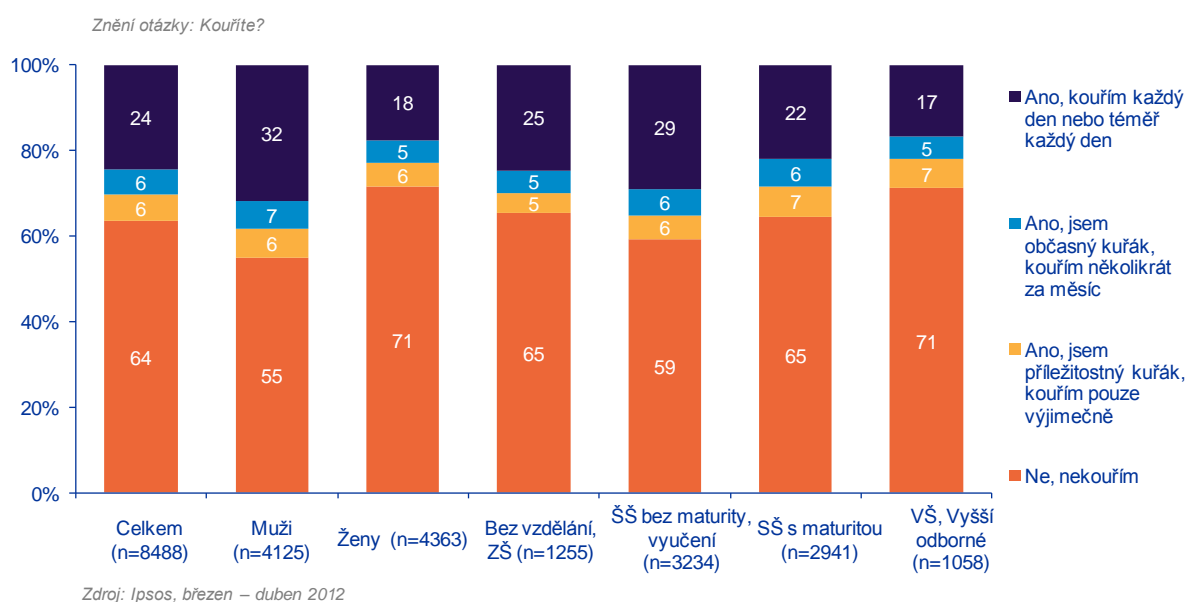
Kompletní výsledky jednotlivých minulých výzkumů naleznete v příložených výzkumných zprávách.

Informace o výzkumu 2015

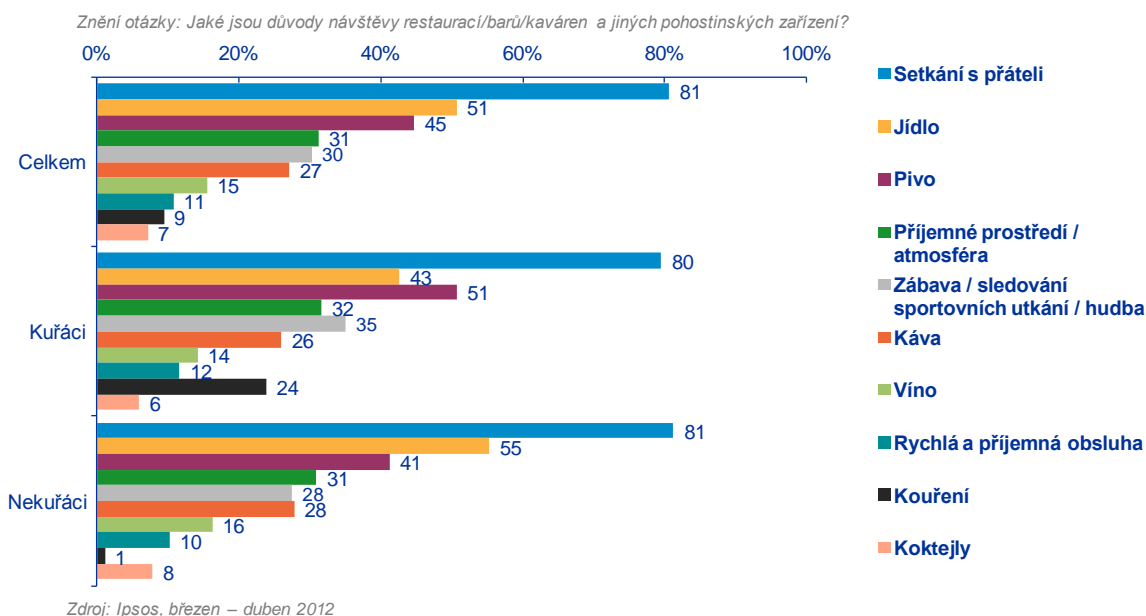
Výzkum realizovaný agenturou Ipsos ve spolupráci s FSV UK částečně navazuje na výzkum postojů Čechů ke kouření realizovaný na jaře roku 2012 (níže naleznete hlavní závěry z tohoto výzkumu). Cílem bylo zmonitorovat postoje obyvatel ke kouření a případnou změnu těchto postojů v čase. Sběr dat probíhal metodou CASI - dotazováním respondentů prostřednictvím online panelu společnosti Ipsos. Celkem se výzkumu zúčastnilo 1 009 respondentů z celé ČR. Výzkum byl plně reprezentativní pro populaci ČR starší 18 let.

Hlavní závěry výzkumu 2012 (Tisková zpráva vydána 23. 5. 2012)

Na jaře roku 2012 byl realizován zatím **nejrozsáhlejší výzkum postojů Čechů ke kouření**. Na vzorku **8 488 respondentů** bylo zjištěno, že každý nebo téměř každý den si zapálí 24 % Čechů. Výraznou většinu dospělé populace tak tvoří nekuřáci (64 %), ostatní kouří pouze několikrát za měsíc nebo zcela výjimečně. Výsledky výzkumu rovněž potvrdily **podporu zákazu kouření v restauracích, který si přeje 78 % obyvatel České republiky**.



Dalším důležitým zjištěním byl fakt, že pro zákazníky – kuřáky je kouření v restauraci jen doplňkem, a do restaurací, kaváren a barů nechodí kvůli kouření, ale kvůli jídlu, přátelům, pití a atmosféře. **Kouření v restauraci je opravdu důležité jen pro 9 % zákazníků a jen čtvrtinu kuřáků.** Po zavedení zákazu kouření v České republice proto **nedojde k poklesu návštěvnosti.**



Po započtení výrazného nárůstu návštěv restaurací u nekuřáků v případě zavedení zákazu kouření a analýzou důležitosti motivátorů pro návštěvu restaurací pro kuřáky, kde kouření je zcela okrajové a doplňkové, **platí, že po zavedení zákazu kouření lze očekávat 3-6% nárůst návštěv v restauracích.**

Tato zjištění jsou v souladu s výzkumy ze zahraničí, které proběhly před i po zavedení zákazu kouření v jednotlivých zemích. **Navíc byly zjištěny nezpochybnitelné pozitivní dopady na zdraví jak kuřáků, tak i nekuřáků, kteří přestali být v restauracích vystavováni pasivnímu kouření.**

Dobrou zprávou pro **majitele** restaurací, kaváren a barů proto je, že **mohou počítat s nárůstem obrátů. Celému restaurátérskému trhu zákaz kouření v tržbách přinese až 6 miliard Kč.** Tyto propočty vycházejí z údajů Českého statistického úřadu.

Česká republika je jednou z posledních zemí v Evropě, která nemá omezeno kouření v restauracích. Zákaz kouření v restauracích přitom dnes vedle Velké Británie, Francie nebo Německa, už je běžným i v zemích, jako je Řecko nebo Turecko.



Informace o společnosti Ipsos

Ipsos poskytuje komplexní služby v oblasti výzkumu trhu a veřejného mínění včetně konzultační činnosti. Má za sebou více než 20 let – v roce 1992 vznikla společnost Tambor, která se v roce 2006 stala součástí sítě Ipsos – jedné z největších světových výzkumných sítí v oblasti výzkumu trhu. Ipsos Tambor se v roce 2009 stal největší agenturou výzkumu trhu a veřejného mínění v ČR z hlediska dosaženého obrátu.

Ipsos spolupracuje s pobočkami sítě Ipsos v 84 zemích světa a v ČR disponuje více než stovkou zkušených pracovníků a moderním technickým zázemím pro sběr i zpracování dat. Využívá i know-how specializovaných divizí Ipsos Loyalty, Ipsos Marketing, Ipsos MediaCT, Ipsos ASI, Ipsos Public Affairs, Ipsos CEM a Ipsos UU. Ipsos je členem profesních organizací ESOMAR, MSPA, SIMAR a SAVA, řídí se dle jejich etických principů a metodických pravidel.

Více na www.ipsos.cz.

Kontakt:

- **Radek Jalůvka, General Manager CZ & SK**
GSM: 603 432 205
E-mail: radek.jaluvka@ipsos.com
- **Tatiana Wartuschová, Research Specialist**
GSM: 724 601 265
E-mail: tatiana.wartuschova@ipsos.com

Informace o Fakultě sociálních věd Univerzity Karlovy v Praze

Fakulta sociálních věd UK je jednou z nejmladších fakult Univerzity Karlovy v Praze, byla založena 1. června 1990. Hlavním cílem fakulty je rozvíjet pedagogickou a výzkumně-analytickou činnost a rozšiřovat profesní přípravu v klíčových sociálně-vědních oborech: komunikačních studiích, ekonomii, mezinárodních teritoriálních studiích, politologii a sociologii. Na výzkumu se od roku 2012 v rámci praxe podíleli studenti oboru Marketingová komunikace a PR (MKPR), který byl založen v roce 2004 a patří k dlouhodobě nejžádanějším oborům na FSV UK. Jeho studenti provozují také zpravodajský portál: www.markething.cz.

Kontakt:

- **PhDr. Denisa Hejlová, Ph.D., Vedoucí katedry MKPR na FSV UK**
GSM: 777 197 910
E-mail: hejlova@fsv.cuni.cz
- **Miroslav Slíž, Vedoucí studentského projektu a hlavní kontakt pro média**
GSM: 776 157 789
E-mail: Mirek.Sliz@email.cz